

Informati@zziamoci

abstract di progetto

DURATA DEL
PROGETTO

GENNAIO - GIUGNO 2012

IL PROGETTO
E GLI OBIETTIVI

Il progetto "Informati@zziamoci", promosso da sei associazioni di consumatori (Adiconsum, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino e Unione Nazionale Consumatori) che da tempo operano in collaborazione e sinergia, nasce dalla necessità di promuovere e diffondere la conoscenza dei servizi digitali che Istituzioni e Pubbliche Amministrazioni mettono a disposizione dei cittadini lombardi.

Gli obiettivi che si poneva erano molteplici, tutti riconducibili ad un'azione di sostegno e di integrazione alle politiche di implementazione della conoscenza e dell'utilizzo di servizi informatizzati, in particolare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, che si stanno portando avanti sia a livello nazionale che regionale e che possono essere così schematizzati:

- verificare, attraverso un'apposita indagine, la conoscenza da parte dei cittadini lombardi dei servizi digitali disponibili ed individuare quelli la cui attivazione sarebbe auspicabile;
- attuare una campagna di alfabetizzazione per i cittadini che consenta loro di cogliere le enormi potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, in particolare nei rapporti con la P.A.;
- divulgare, con mezzi diversi, sia convenzionali che multimediali, le conoscenze sull'attività di semplificazione e digitalizzazione già intrapresa, in particolare, da Regione Lombardia.

LE ATTIVITÀ

L'attività progettuale ha previsto:

- **ricerca "Dalla fila al mouse"** in collaborazione con il Professor Flavio Merlo dell'Università Cattolica di Milano;
- **brochure** che illustra le principali opportunità offerte dalle tecnologie digitali;
- **incontri formativi** con la cittadinanza;
- **video informativo** rivolto ai giovani.