

Dalla fila al mouse: inter@ttiviamoci abstract di progetto

DURATA DEL
PROGETTO

OTTOBRE - DICEMBRE 2012

IL PROGETTO E GLI OBIETTIVI

“Dalla fila al mouse: inter@ttiviamoci”, nasce per approfondire ed ampliare i temi sviluppati nel progetto “Informati@zziamoci” realizzato da Unione Nazionale Consumatori, Adiconsum, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Consumatori e Movimento Difesa del Cittadino.

Il percorso, infatti, prende atto dei risultati ottenuti nei precedenti lavori di ricerca e di confronto con i cittadini, per fornire ulteriori informazioni sull'utilizzo della CRS, con un'attenzione in più alla necessità di un'alfabetizzazione costante e capillare ai servizi digitali e all'esigenza di dialogare con le fasce di popolazione che hanno maggiori difficoltà a confrontarsi con la tecnologia digitale.

Finalizzato a promuovere una maggiore conoscenza e diffusione dei servizi informatici accessibili con la CRS, “Dalla fila al mouse: inter@ttiviamoci”, si è sviluppato partendo da questi obiettivi:

- valorizzare il materiale realizzato nel progetto precedente, anche tramite un'analisi di genere dei dati raccolti nel corso della ricerca realizzata nell'ambito del progetto “Informati@zziamoci”;
- fornire ai cittadini maggiori strumenti di conoscenza attraverso azioni di interazione (esercitazioni pratiche di accessibilità al servizio), distribuzione di materiale divulgativo e realizzazione di supporti informativi realizzati per target specifici.

LE ATTIVITÀ

L'attività progettuale prevede:

- **incontri formativi** con i cittadini a cui propone dimostrazioni pratiche di utilizzo della CRS;
- **un sito** ad hoc che riporta il materiale informativo in diversi idiomi;
- **la divulgazione** del materiale realizzato.

In considerazione del ruolo preminente delle donne nelle politiche di conciliazione tra famiglia e lavoro, il progetto dedica ad esse un approfondimento **video sui servizi on line della CRS** che possono contribuire a semplificare il loro quotidiano domestico.