



Dalla fila al mouse | Informati@zziamoci

MILANO, MARTEDI 20 NOVEMBRE, ORE 11.00
PALAZZO LOMBARDIA, PIAZZA CITTÀ DI LOMBARDIA, INGRESSO N 1,
SALA INCONTRI ISTITUZIONALI, 11° PIANO

Un progetto di **6 Associazioni dei Consumatori**, sostenuto da Regione Lombardia, per promuovere la conoscenza dei servizi digitali e l'utilizzo della Carta Regionale dei Servizi.

MARTEDI 20 NOVEMBRE alle ORE 11.00, presso la sede di Regione Lombardia verrà presentata la ricerca **“DALLA FILA AL MOUSE”**, realizzata all'interno del Progetto **“INFORMATI@ZZIAMOCI”**. Nell'occasione verrà anche illustrato alla stampa e alla cittadinanza il nuovo Progetto **“DALLA FILA AL MOUSE: INTER@TTIVIAMOCI”**.

Il Progetto nasce da un'idea di Unione Nazionale Consumatori, Adiconsum, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Movimento Consumatori e Movimento Difesa del Cittadino e prende atto dei risultati ottenuti dal lavoro di ricerca condotto in collaborazione con il Professor Flavio Merlo, dell'Università Cattolica di Milano, nell'ambito della precedente iniziativa, come pure delle richieste e dalle esigenze emerse tra i cittadini durante i momenti di incontro e di formazione.

Le Associazioni di Tutela dei Consumatori, tenendo anche conto degli obiettivi fissati nell'Agenda Digitale Lombarda (ADL), si sono impegnate in attività di formazione e sensibilizzazione dei cittadini sui servizi digitali offerti dalla Pubblica Amministrazione. Tali servizi, se adeguatamente conosciuti, consentono di compiere, con l'aiuto di internet e della Carta Regionale dei Servizi, una serie di attività quali, ad esempio, la prenotazione di un esame medico o il pagamento di tasse.

Maggiori informazioni sull'utilizzo della Carta Regionale dei Servizi, più sicurezza e, soprattutto, la necessità di un'alfabetizzazione costante e capillare sui servizi digitali, sono le principali sollecitazioni giunte dai cittadini; a ciò si affianca la necessità di una maggiore attenzione a quelle categorie di popolazione che, per motivi anagrafici o culturali, hanno maggiori difficoltà a confrontarsi con la tecnologia digitale.

Lo sviluppo dell'attività progettuale vedrà quindi la realizzazione di nuove e molteplici iniziative volte a diffondere e favorire l'utilizzo della CRS per usufruire dei servizi on line offerti dall'Ente Pubblico; allo stesso modo verranno predisposti specifici approfondimenti destinati alle fasce di popolazione meno informate e meno “tecnologiche”.

L'iniziativa vedrà anche il coinvolgimento della Catena di Supermercati Simply, che ha dato la propria disponibilità ad ospitare, in diversi punti vendita presenti nelle province lombarde, degli incontri formativi con i cittadini, a cui proporre dimostrazioni pratiche di utilizzo della Carta Regionale dei Servizi.

Ufficio Stampa - Avdm & Partners Communication – Milano
Cinzia Rovida - Phone 0039 338 1665430 - cr@avdmpartners.eu